Bilancio di Sostenibilità

03

FAMA

HIGH INTENSITY OF INNOVATION

FAMA

HIGH INTENSITY OF INNOVATION

FAMA
HIGH INTENSITY OF INNOVATION

Lettera agli stakeholders

Cari lettrici e lettori,
perseguire gli obiettivi del business in modo responsabile rappresenta, per chi fa impresa nel nostro tempo, una sfida impegnativa e stimolante.
La passione che mettiamo per rendere concreto il concetto di etica nella produzione fa parte del processo di transizione che ha caratterizzato lo sviluppo aziendale degli ultimi anni. Sia i processi di digitalizzazione, finalizzati a proporre ai clienti soluzioni basate su automazione e robotica, sia il coinvolgimento dei fornitori per ridurre le inefficienze e i rischi ambientali e di sicurezza, che le scelte tecnologiche aziendali dei processi e dei prodotti, sono gli ambiti di miglioramento che dimostrano un'attenzione alla sostenibilità che non si ferma alla semplice proposta dei nostri prodotti e servizi al mercato.
Sono questi i concetti che intendiamo mettere in evidenza con la pubblicazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità, che fa riferimento allo Standard GRI (Global Reporting Initiative), il più diffuso sistema di standardizzazione della rendicontazione di sostenibilità a livello mondiale.
Siamo fortemente consapevoli che redigere questo documento non significa semplicemente rispondere ad una richiesta normativa o di comunicazione. Abbiamo cercato di raccontare, con numeri e informazioni trasparenti e verificabili, come i nostri obiettivi siano condizionati dal contesto internazionale, quale cammino abbiamo percorso per affrontare i rapporti con i clienti e i fornitori, come cerchiamo ogni giorno di prestare attenzione ai diritti umani, alle esigenze e ai bisogni dei nostri dipendenti, quali sono stati i risultati che abbiamo raggiunto nella gestione delle risorse ambientali in modo coerente con l'innovazione di prodotto.
Non partiamo da zero, le scelte sostenibili caratterizzano da tempo la nostra impresa: dalla qualità dei prodotti e servizi ed utilizzo di energia rinnovabile, agli investimenti sulle linee produttive degli stabilimenti di Zoppola e San Vito al Tagliamento per rendere più efficiente e sicura la produzione, al conseguimento delle certificazioni, alla messa a punto di una governance solida.
Siamo consapevoli che c'è ancora molta strada da fare, ma intendiamo consegnare alle generazioni future una realtà imprenditoriale innovativa e sostenibile, rafforzando i risultati raggiunti e dotandoci degli strumenti adeguati a raggiungere i nuovi traguardi.

Auguriamo a tutti una buona lettura.

Highlights di sostenibilità

Valore globale della produzione		Valore aggiunto distribuito ai lavoratori (*)	
2022	2023	2022	2023
9.653	11.790	45,0	54,4
migliaia di €	migliaia di €	%	%

Consumi totali di energia		Prestazioni energetiche	
2022	2023	2022	2023
4.425	5.178	0,0037	0,0035
GJ	GJ	GJ/kg prodotto	GJ/kg prodotto

Percentuale energia elettrica da fonte rinnovabile		Rifiuti destinati a recupero o riuso	
2022	2023	2022	2023
12	9	72	81
%	%	%	%

Emissioni di gas serra
(GHG Scope 1 e Scope 2 market based)
ed intensità di emissioni rispetto alla produzione

2022	2023	2022	2023
434	555	0,00036	0,00037
t CO2eq	t CO2eq	t CO2eq/per kg prodotto	t CO2eq/per kg prodotto

Dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato		Incidenti sul lavoro	
2022	2023	2022	2023
100	89,7	0	0
%	%	GJ/kg prodotto	GJ/kg prodotto

Ripartizione per genere dei dipendenti				Ore di formazione per addetto	
2022		2023		2022	2023
24	76	21	79	32,16	7,72
% uomini	% donne	% uomini	% donne	ore	ore

Certificazioni aziendali e di prodotto

ISO 9001:2015

IPPR
Plastica Seconda Vita

EPD
Environmental Product Declaration

Innovazione nei servizi e prodotti

Piano della qualità – Prodotti per grandi opere

Indice argomenti

Pagina 10-19

01

FAMA

Chi siamo 10
La mission e i valori 13
Strategia aziendale 14
La storia 16
Governance, trasparenza, etica e compliance 18
I sistemi di gestione e le certificazioni 19

Pagina 20-23

02

L'analisi di materialità

Pagina 24-31

03

La gestione degli aspetti ambientali

I materiali e gli imballaggi 24
L'energia 27
Le emissioni di gas serra 28
Gli altri aspetti e impatti ambientali 29

Pagina 32-37

04

Le persone

I lavoratori 33
La formazione 36
La salute e sicurezza 37

Pagina 38-41

05

I prodotti

Pagina 42-43

06

La gestione dei fornitori

Pagina 44-47

07

Il valore generato e distribuito

Pagina 48-51

08

Nota metodologica

Pagina 52-57

09

Indice dei contenuti GRI

01

FAMA

Chi siamo

FAMA opera nel settore dei tunnel da più di 35 anni. Inizialmente come subfornitore per grandi aziende, a partire dal 2008 ha concepito i propri prodotti per la prefabbricazione di conci utilizzati per il rivestimento delle gallerie scavate con il sistema meccanizzato che vengono distribuiti dal 2013, direttamente sul mercato internazionale.
FAMA idea, progetta e produce guarnizioni per la sigillatura ad altissima prestazione e sistemi di connessione che facilitano e assicurano una corretta installazione del rivestimento del tunnel. Offre inoltre una vasta gamma di accessori adatti a conferire al concio una molteplicità di funzioni e servizi.
L'attività di **FAMA** comprende anche la progettazione e realizzazione di impianti di prefabbricazione a carosello, sistemi a postazione fissa e relative attrezzature.
FAMA si rivolge al mercato come l'unica realtà del settore tunnel a livello mondiale in grado di offrire una soluzione integrata del rivestimento della galleria, diventando così un interlocutore unico a cui rivolgersi nel corso dell'intero progetto.
FAMA è da sempre impegnata a garantire un elevato standard qualitativo sia di prodotto sia di servizio e ha ottenuto la certificazione aziendale ISO 9001:2015 e l'Avis d'Expert rilasciato da AFTES (Associazione francese per tunnelling e spazio sotterraneo) che certifica l'alta prestazione di sigillatura delle sue guarnizioni.

FAMA si avvantaggia della costante collaborazione con primarie Università, centri di ricerca e di trasferimento tecnologico e di alti profili accademici che concorrono allo sviluppo e all'innovazione dei suoi prodotti.
L'azienda persegue obiettivi di miglioramento continuo, con una spiccata attitudine alla personalizzazione delle soluzioni proposte, in aderenza alle specifiche di ciascun progetto. È dotata di un laboratorio interno che gli permette di eseguire i test richiesti dalla specifiche EAD (European Assessment Document) per l'ottenimento della certificazione CE dei suoi prodotti.
FAMA fin da subito ha trasformato i sui modelli di business lineare ed estrattivi a circolari rigenerativi e ha accolto nel 2015 gli obiettivi di sviluppo sostenibili e definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Nella figura 1, è possibile vedere la distribuzione del valore delle vendite nel 2023 suddivise per area geografica. Le vendite al di fuori dell'Unione Europea sono le maggioritarie, infatti, il mercato di **FAMA** si sviluppa su più di 25 paesi sui 5 continenti.

62% extra UE

20% Italia

18% UE

Figura 1: suddivisione delle vendite per area geografica

99
TUNNEL

25+
PAESI TRA I 5 CONTINENTI

1000+
KM DI TUNNEL

Stabilimento di Zoppola.
A Zoppola si progetta e realizza il prodotto "principe", ovvero la guarnizione di sigillatura, elemento strategico per garantire la durabilità dell'opera.
Inoltre, si progettano gli impianti per la realizzazione dei conci per i tunnel autostradali, ferroviari, idraulici, fognari, ecc.

Stabilimento di San Vito.
A San Vito al Tagliamento si realizza lo stampaggio di componenti in plastica per il rivestimento della galleria, in particolare lo Smartblock, un accessorio utilizzato per la connessione degli anelli di conci che formano il tunnel.

La mission e i valori

INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ, ESPERIENZA, RICERCA, TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA.
Spaziando in varie tipologie di gallerie, concepite sia per il trasporto sia per usi specifici, come canali idraulici, condotte o sistemi di smaltimento, **FAMA** è costantemente impegnata in attività di ricerca e di sviluppo di nuovi prodotti. Lo sviluppo va di pari passo con l'attenzione alla qualità e alla sostenibilità; **FAMA** garantisce quindi un elevato standard qualitativo, sia di prodotto sia di servizio, e ha accolto gli obiettivi di sviluppo sostenibili e definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.
In linea con questi obiettivi di sostenibilità, **FAMA** applica politiche di talent management che rispettano la diversità e l'inclusione e garantiscono la costituzione di un solido team di leader e manager che assicurino il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Il risultato dell'impegno e dell'esperienza consolidata di **FAMA** risiede nella fiducia dimostrata dai clienti che possono contare sull'apporto sia professionale sia umano del suo team.
FAMA è quindi il partner ideale e l'interlocutore unico per le aziende che operano nel settore delle gallerie scavate con sistema meccanizzato.
FAMA si impegna inoltre ad osservare i più elevati standard di etica e correttezza nella condotta aziendale; dispone infatti di un codice etico e di condotta aziendale che rispecchia le pratiche commerciali e i principi di autodisciplina alla base di tale impegno.

Strategia aziendale

I principi d'azione che costituiscono la strategia aziendale di **FAMA**, in coerenza con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite individuati come prioritari per l'azienda (vedi Highlights di sostenibilità), sono i seguenti:

- **assicurare** l'informazione, formazione e sensibilizzazione del personale, diffondendo la cultura della qualità, tutela dell'ambiente e della sicurezza;

- **attuare** un processo di analisi e revisione continua dei rischi d'impresa individuando le minacce e le opportunità esterne e i punti di forza e debolezza interni, sfruttando e opportunità e mitigando i rischi;

- **perseguire** l'innovazione dei processi e dei prodotti, ponendosi nei riguardi del cliente come partner per fornire un supporto attivo allo sviluppo e miglioramento dei prodotti/ processi del cliente; i target chiave di questo obiettivo sono la riduzione dell'impatto ambientale, la fornitura di soluzioni flessibili per rispondere ai bisogni dei clienti, il coinvolgimento dell'interna catena di fornitura;

- **ricercare** l'ottimizzazione dei processi aziendali, per raggiungere il massimo di efficacia ed efficienza, ponendo attenzione alla salute e sicurezza dei lavoratori e il rispetto dei principi del codice etico e di condotta;

- **migliorare** il dialogo tra le diverse funzioni aziendali, individuando reali e potenziali non conformità e garantire il miglioramento continuo attraverso il periodico riesame dei processi riguardanti la qualità, l'ambiente e la sicurezza, per realizzare traguardi coerenti con l'efficienza energetica, la riduzione delle emissioni di gas serra e l'economia circolare.

Central Interceptor Tunnel, Auckland New Zealand Sewage

All'interno di questi principi guida, sono stati individuati alcuni obiettivi che verranno perseguiti nel breve e medio-lungo termine e che dovranno essere supportati dal mantenimento e crescita delle prestazioni economiche costituite dal portafoglio ordini dell'azienda:

- **miglioramento** dei sistemi informativi interni e degli strumenti digitali di programmazione e controllo, attraverso l'implementazione del sistema gestionale per la pianificazione della produzione e l'utilizzo più efficiente del CRM interno;

- **investimenti** su nuovi impianti (nuove presse) e realizzazione di un'area magazzino nel sito di San Vito al Tagliamento;

- **realizzazione** di un nuovo impianto fotovoltaico nello stabilimento di San Vito al Tagliamento;

- **completamento** delle attività finalizzate all'ottenimento della certificazione ISO 14001:2015 (sistema di gestione ambientale);

- **ampliamento** del numero di prodotti coperti dalla certificazione ambientale di prodotto con il sistema EDP International;

- **riorganizzazione** del laboratorio prove interno, con l'introduzione di nuovi dispositivi per realizzare i test di oggettivazione delle materie prime e dei prodotti;

- **introduzione** MES e Smart Proactive per la gestione dati di produzione.

La storia

FAMA è la prima azienda italiana ad aver progettato e realizzato una guarnizione integrata nella cassaforma durante il getto e quindi fissata in modo permanente nel calcestruzzo. Si tratta della guarnizione ancorata UG012A il cui impiego nella galleria di Terna a Scilla (Reggio Calabria) ha raggiunto un ottimo risultato.
Dal 2008 a tutto il 2023 sono state ben 99 gallerie di tutto il mondo ad avere utilizzato i prodotti ideati, progettati e realizzati da **FAMA**.
Ricordiamo il cantiere di Saint-Martin-la-Porte dell'importante collegamento ferroviario AV Torino-Lione che ha utilizzato la guarnizione UG018A di **FAMA** e la linea metropolitana Cityringen di Copenhagen che ha potuto contare sull'ottimo sistema di connessione SmartBlock usato per la prima volta con successo.

TIMELINE FAMA

1988 — Costituzione azienda
Lavorazione conto terzi

2008 — Produzione primo prodotto affidato a rivenditore

2010 — Fornitura prima guarnizione di terza generazione

2010 — Fornitura primo connettore dente tallonato

2010 — Manuale grandi opere

2012 — Fornitura prima guarnizione ancorata

2013 — Vendita diretta a livello mondiale

2014 — Consegna primo impianto a postazione fissa

2015 — Consegna primo impianto a carosello

2016 — Consegna primo dispositivo antisismico

2019 — Riconoscimento *Avis d'experts* aftes

2021 — Modello d.Lgs 231/01 e codice etico

2022 — Certificazione qualità ISO 9001:2015

2022 — Controllo digitalizzato del processo

2023 — Avvio impianti produttivi raddoppiati

Governance, trasparenza, etica e compliance

FAMA S.p.A. è una società a responsabilità limitata con sede legale a Zoppola, in provincia di Pordenone, nella regione Friuli Venezia Giulia. Dal 2024 le quote societarie sono suddivise tra i tre soci: Bomben Gustavo (65,51%), Girardi Orietta (5,33%) e Finanziaria Regionale FVG-Friuli S.p.A. (29,16%).
Il modello di governance è stato costruito tenendo conto della qualità di piccola impresa, ma nello stesso tempo ponendo attenzione ai temi dell'etica e della responsabilità d'impresa e della rilevanza della sua catena del valore.
La società è gestita dall'**Amministratore Unico**, Bomben Gustavo, che ricopre anche il ruolo di Datore di lavoro per la sicurezza. La revisione legale e il controllo sindacale sono affidati al revisore legale De Marco Olinda.
FAMA ha approvato e attivo un **organigramma**, che attribuisce le funzioni di Direzione Generale, Tecnica e Commerciale, in capo a Bomben Gustavo, e la funzione di Direzione Operativa a Girardi Orietta. Sono oltre individuate le responsabilità per quanto riguarda il sistema di gestione della qualità e protezione dei dati (privacy e sicurezza delle informazioni).
In applicazione del **Modello di Organizzazione e Gestione** (MOG) delle società, realizzato in conformità al D.Lgs 231/01 (sulla responsabilità d'impresa), **FAMA** ha approvato nel 2021 il **Codice etico**, che raccoglie i principi e le regole di condotta la cui osservanza da parte dei destinatari (amministratori, dipendenti e terze parti) ed è fondamentale per garantire il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione dell'azienda.
È presente, inoltre, l'**Organismo di Vigilanza e Controllo** (OdV), nominato con atto separato dall'Amministratore Unico, per garantire il rispetto delle normative e supervisionare l'applicazione del modello organizzativo aziendale.
Nel 2024, l'Amministratore Unico ha approvato l'aggiornamento generale del Codice Etico aziendale introducendo specifiche integrazioni relative al whistleblowing e alla gestione delle segnalazioni di illeciti.
Dal punto di vista dell'autorizzazioni ambientali, è stato avviato l'iter per l'ottenimento dell'**Autorizzazione Unica Ambientale**, connesso all'emissioni in atmosfera relative allo stabilimento di Zoppola.
Per la gestione della sicurezza delle informazioni, **FAMA** ha adottato un **Modello Organizzativo Privacy**, approvato nel 2024, al fine di garantire l'attuazione e l'applicazione del Regolamento Europeo n. 679/2016 (GDPR). Questo documento rappresenta uno strumento di censimento e verifica degli elementi che caratterizzano la gestione del trattamento dei dati personali all'interno dell'organizzazione aziendale, con l'obiettivo di assicurare la piena conformità alla normativa vigente.
Il Modello è utilizzato come strumento di controllo per monitorare i trattamenti effettuati, sia sotto il profilo quantitativo che qualitativo, verificare il rispetto dei requisiti normativi di liceità e sicurezza, gestire eventuali criticità e garantire un costante aggiornamento dei presidi di protezione dei dati personali.
In aggiunta, **FAMA** ha formalizzato le nomine per le figure chiave coinvolte nella gestione della privacy, tra cui il referente incaricato, il custode delle password e i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza. Per il responsabile del trattamento, è previsto un fascicolo informativo dedicato, accompagnato da una valutazione periodica standard per monitorare l'efficacia delle misure adottate.

Nel corso degli anni 2022 e 2023 non sono state elevate a carico di FAMA sanzioni di natura ambientale, per violazioni di leggi e regolamenti sulle pratiche di lavoro o per il mancato rispetto di norme in materia di conformità di prodotto o di trattamento dei dati personali.

I sistemi di gestione e le certificazioni

FAMA è certificata dal 2007 **ISO 9001:2015** con validità fino al 2025 per il proprio sistema di qualità e risponde in maniera ottimale alle raccomandazioni STUVA[1]. Inoltre, **FAMA** ha sviluppato una procedura di qualità specifica del processo e del prodotto per il settore grandi opere.
Dal 2023 **FAMA** acquista i propri materiali ottenuti dall'impiego di materie plastiche PSV certificate plastica seconda vista, e quindi provenienti da riciclo, da raccolta differenziata o da scarto industriale.
Attualmente il sistema di gestione della qualità permette di definire adeguate politiche, fissare obiettivi e piani di azione, realizzazione di attività operative, di controllo e riesame di tutti i processi che vengono rendicontati nel presente rapporto di sostenibilità.
Inoltre, dal 2021 si impegna nello studio di **LCA** (Life Cycle Assessment) finalizzato all'ottenimento della certificazione ambientale di prodotto **EPD** (Environmental Product Declaration). Questo studio è stato commissionato per poter proseguire il miglioramento della produzione e gestione dei prodotti, e per comunicare al pubblico e ai propri clienti in modo trasparente e oggettivo il profilo ambientale dei prodotti oggetto di studio e l'impegno verso la sostenibilità. I prodotti che sono stati inclusi nell'analisi sono:

- Guarnizione – con dichiarazione di prodotto certificata emessa nel 2023;
- Smart Block - con dichiarazione di prodotto certificata emessa nel 2023;
- Bussola di iniezione – in fase di certificazione nel 2024;
- Bussola filettate - in fase di certificazione nel 2024;
- Centrator - in fase di certificazione nel 2024.

Inoltre, **FAMA** ha ottenuto nel 2019 la certificazione dell'**Avis d'Experts** rilasciata da AFTES (Associazione Francese dei Tunnel e degli Spazi sotterranei), che attesta l'alta prestazione di sigillatura delle guarnizioni ed è richiesta per operare nel mercato francese.

[1] STUVA è un'agenzia di ricerca internazionale no-profit, con sede in Germania, composta da circa 250 associati ed opera nell'ambito dello sviluppo di tecniche, test e linee guida per i sistemi di gestione del trasporto e costruzione di opere sotterranee.

02 L'ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità, come definito dallo standard GRI, prevede che vengano identificati e valutati gli impatti ambientali e sociali rilevanti per le attività svolte dall'organizzazione nei propri siti produttivi e nella sua catena del valore.
Il processo che ha portato **FAMA** alla identificazione dei temi di materialità è stato il seguente:

- analisi dei rischi e delle opportunità che derivano dall'attività svolta e che sono evidenziati nell'analisi di contesto realizzata per il sistema di gestione della qualità; tale analisi è stata integrata da una serie di evidenze che sono emerse nel corso delle analisi LCA (Life cycle assessment) dei prodotti dal punto di vista della sostenibilità ambientale e dalle analisi effettuate nelle fasi di implementazione, ancora in corso, dei sistemi di gestione ambientale e della sicurezza nei luoghi di lavoro; questa fase ha permesso di individuare i temi della sostenibilità da valutare;
- analisi delle aspettative delle parti interessate (stakeholder) che hanno permesso di individuare le condizioni di rischio e opportunità per i temi della sostenibilità;
- valutazione della rilevanza dei temi, sulla base di una misura della gravità o meno degli impatti, utilizzando come riferimento la misurazione degli indicatori di sostenibilità in relazione al loro andamento e/o confronto con il benchmark di contesto, e della probabilità di accadimento; la valutazione ha permesso di individuare i temi rilevanti sulla base di un livello basso, medio o alto di rischio/opportunità.

L'analisi di contesto realizzata da **FAMA**, realizzata nel 2021 e aggiornata periodicamente, ha permesso di individuare il mercato di riferimento e gli attori con i quali relazionarsi, partendo dalla considerazione che la **realizzazione dell'opera** è il centro dell'attenzione per soddisfare le esigenze di tutti gli stakeholder. E le opere per le quali **FAMA** offre i propri prodotti e servizi sono i **tunnel**. Aver considerato l'opera come centro di attenzione, ha permesso all'azienda di valutare con attenzione le **esigenze nella catena del valore**, dai clienti e utilizzatori finali, i fornitori, il personale aziendale, i finanziatori, le istituzioni e la comunità locale. Altri attori importanti sono le università e centri di ricerca, laboratori prove, che forniscono a **FAMA** un contributo di esperienze e conoscenze importante per la qualità dei prodotti e servizi. La tabella 1 riporta le aspettative ed esigenze delle parti interessate.

TABELLA 1: ASPETTATIVE ED ESIGENZE DELLE PARTI INTERESSATE

PARTI INTERESSATE	ASPETTATIVE ED ESIGENZE
Clienti	Qualità del prodotto, prezzo, puntualità di spedizione e imballaggio Risposte efficaci sulle prestazioni di sostenibilità dei prodotti
Utilizzatori finali	Utilizzo di prodotti e materiali a basso impatto ambientale Assicurare le prestazioni dei prodotti, assistenza nel tempo
Fornitori	Rispetto delle condizioni contenute nel contratto di fornitura Definizione di protocolli e criteri chiari per la valutazione delle caratteristiche di qualità, sostenibilità ed efficacia Pianificazione dei tempi di consegna congrui con le loro caratteristiche
Personale	Ambiente di lavoro sicuro Sicurezza occupazionale Presenza di azioni di miglioramento ambientale nell'ambito gestione delle risorse Eliminazione del terzo turno lavorativo
Sindacati dei lavoratori	Garanzia dei livelli occupazionali Soddisfazione e benessere del personale impiegato
Finanziatori	Dialogo e comunicazione costante sull'aggiornamento degli indicatori di performance aziendale
Centri di trasferimento tecnologico	Collaborazione nella sperimentazione e test sui prodotti Sviluppo di innovazioni di prodotto e processo
Istituzioni	Rispetto degli adempimenti normativi Trasparenza delle informazioni
Comunità locale	Salvaguardia della sicurezza e salute della popolazione locale, tutela dell'ambiente e del territorio Sostegno cultura e sport

Sono stati individuati quattro macro-temi che caratterizzano la sostenibilità di **FAMA** e all'interno dei quali sono individuati gli aspetti di rischio e opportunità:
- risultati economici e responsabilità d'impresa;
- prodotti e mercati;
- lavoro e società;
- ambiente.

Sono stati quindi selezionati 25 temi specifici, suddivisi nei quattro macro-temi. La valutazione ha permesso di selezionare **18 temi rilevanti**, che caratterizzano la rendicontazione di sostenibilità descritta nel presente rapporto (Tabella 2).

TABELLA 2: TEMI MATERIALI RILEVANTI PER FAMA

MACRO-TEMI	TEMI MATERIALI
Risultati economici E responsabilità d'impresa	Performance economica Distribuzione del valore aggiunto agli stakeholder Etica, integrità, privacy Certificazioni aziendali Gestione dei fornitori
Prodotti e mercati	Qualità e sicurezza del prodotto Valutazione ambientale nel ciclo di vita Soddisfazione del cliente Ricerca e sviluppo Pratiche commerciali responsabili
Lavoro e società	Salute e sicurezza Benessere dei dipendenti Formazione e competenze Relazioni tra lavoratori e direzione Etica e condotta nei luoghi di lavoro
Ambiente	Energia Emissioni di gas serra Gestione dei rifiuti

03 LA GESTIONE DEGLI ASPETTI AMBIENTALI

I materiali e gli imballaggi

I materiali e gli imballaggi rappresentano la quantità di materie prime acquistate ed utilizzate nel ciclo produttivo aziendale, una misura indiretta quindi del prelievo di risorse materiali. Gli obiettivi di politica aziendale sono orientati all'innovazione di processo e di prodotto, quindi le scelte di acquisto avvengono in funzione dell'ottimizzazione nell'uso dei materiali. **FAMA** sviluppa i suoi prodotti attraverso un uso intenso della virtualizzazione (Marc) che permette di progettare il profilo e determinarne le caratteristiche, riducendo i tempi di messa in produzione. Il processo di approvvigionamento prevede che la quantità di materie acquistate venga pianificato in funzione degli ordini, cercando di ridurre al minimo gli sprechi. È presente, inoltre, un sistema di monitoraggio (attraverso i gestionali aziendali) delle quantità acquistate ed utilizzate. La tabella 3 presenta le quantità di materiali relative alle categorie più rilevanti per la produzione aziendale tipica. La gomma, che viene utilizzata per la produzione delle guarnizioni idro-sigillanti, è il materiale maggiormente utilizzato da **FAMA**. Si tratta di una gomma EPDM, di origine sintetica con buone proprietà di resistenza agli agenti atmosferici. Nei due anni di rendicontazione la quantità acquistata di gomma è aumentata del 13%.

La seconda tipologia di materiale acquistato è la plastica, utilizzata nel processo di stampaggio ad iniezione per la produzione di smartblock (utilizzati per il fissaggio delle guarnizioni) e altri manufatti. Nel 2023, la plastica ha rappresentato uno dei materiali principali utilizzati da **FAMA**, con un incremento del 75% rispetto all'anno precedente. **Di particolare rilievo è l'impiego di granuli in plastica con contenuto di riciclato, che ha raggiunto il 40,84% del totale acquistato.** Parallelamente, si è osservato un aumento nell'utilizzo inserti metallici e barre filettate, materiali che hanno avuto un ruolo centrale nelle lavorazioni. Dal punto di vista dei prodotti chimici, le uniche sostanze utilizzate sono oli idraulici e lubrificanti per i macchinari.

TABELLA 3: ACQUISTI DI MATERIALI

MATERIALI	U.M.	2022	2023	VARIAZIONI %
Gomma	kg	993.483,20	1.124.063,00	+13%
Plastica (granuli)	kg	335.904,10	588.397,70	+75%
- di cui riciclata	kg		240.284,20	
Inserti in metallo	kg	142.158,53	203.911,45	+43%
Barra filettata	kg	0,00	31.140,00	
PRODOTTI CHIMICI				
Oli idraulici e lubrificanti (il rinnovo del parco macchine ottimizza l'uso di oli)	kg	1580	950	-40%
TOTALE	**kg**	**1.473.126**	**1.948.462**	**+32%**

Le quantità di plastica riciclata sono garantite dai certificati di conformità **Plastica seconda vita**, che comprendono i granuli in polipropilene (PP) riciclato, con percentuale dal 30% al 90% derivante da residui industriali e/o rifiuti pre-consumo e/o post consumo.
Per quanto riguarda gli imballaggi, si registra un significativo aumento nell'utilizzo degli angolari, sia in legno che in cartone, e dei contenitori octabin in cartone, mentre si evidenzia una riduzione del 55% nell'uso di film plastico. Questo cambiamento riflette un adattamento alle necessità operative e una maggiore attenzione verso materiali con caratteristiche di riciclabilità a fine vita.

TABELLA 4: ACQUISTI DI IMBALLAGGI

IMBALLAGGI	U.M.	2022	2023
Cartone (scatola imballo)	kg	37.974,9	42.145,2
Octabin (cartone ondulato)	kg	2.954,4	4.675,4
Film plastica	kg	2.944,0	1.319,1
Film plastica estensibile	kg	471,0	
Pallets	kg	95.297,9	123.020,4
Separatore	kg		399,8
Angolari in legno	kg	8.758,9	15.851,0
Angolari in cartone	kg	551,8	3.914,5
Teli/fogli azzurrati	kg		409,2
Nastro Azzurro	kg	104,0	50,4
Etichette	kg	46,0	46,0
Nastro in rotoli	kg	389,8	526,2
TOTALE	**kg**	**149.492,66**	**192.357,14**

L'energia

I consumi energetici di **FAMA** si basano sull'energia elettrica (uso di macchinari elettrici più efficienti degli oleodinamici), sia acquistata dalla rete che autoprodotta e l'acquisto di gas naturali per il riscaldamento.
Le politiche aziendali per l'utilizzo delle fonti energetiche sono orientate ai principi, precedentemente richiamati, finalizzati all'innovazione dei processi produttivi, che comprendono anche l'attenzione verso l'approvvigionamento da fonti rinnovabili e l'efficienza.
È presente un monitoraggio dei consumi, basato sul controllo delle fatture di acquisto dell'energia.
Per quanto riguarda l'energia elettrica, una parte del fabbisogno è acquistato dalla rete, mentre nel 2023 il 9% è stato autoprodotto. L'azienda, infatti, dispone di un impianto fotovoltaico di proprietà installato sul tetto dello stabilimento di Zoppola. Di questa produzione, il 70,16% viene autoconsumato, corrispondente a 330,6 GJ, mentre il restante 29,84% (pari a 140,6 GJ) viene immesso nella rete elettrica nazionale.
Come si può notare dalla tabella, la quantità totale di energia consumata è aumentata del 17% nel biennio considerato nella rendicontazione, dovuto soprattutto all'incremento dell'acquisto di energia elettrica.
Il consumo di gas metano, invece, si è ridotto. Sono comunque migliorate le prestazioni energetiche complessive, sia rispetto ai ricavi netti che rispetto alle quantità prodotte.

TABELLA 5: CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA

	U.M.	2022	2023
Energia elettrica acquistata dalla rete	GJ	3.216,69	4.238,61
Energia elettrica autoprodotta	GJ	542,9	471,2
Energia elettrica autoconsumata	GJ	377,1	330,6
Acquisti gas naturale	GJ	831,2	608,5
TOTALE ENERGIA CONSUMATA	**GJ**	**4.425,06**	**5.177,78**
% da rinnovabile	%	12%	9%
Consumi totali/ricavi netti	GJ/Meuro	620,70	609,87
Consumi totali/kg prodotti	GJ/kg	0,0037	0,0035

Nota: per le modalità di calcolo e i parametri utilizzati per il calcolo dell'intensità energetica (consumi/ricavi netti e consumi/produzione), si rinvia alla nota metodologica.

Le emissioni di gas serra

Le emissioni di gas serra comprendono le emissioni di sostanze che contribuiscono al cambiamento climatico. La tabella mostra le emissioni di gas a effetto serra dirette (Scope 1) e indirette energetiche (Scope 2) legate alle attività di **FAMA**.
Le emissioni dirette Scope 1 sono riconducibili agli acquisti di gas naturale utilizzato per il processo produttivo e riscaldamento delle sedi che vede una diminuzione del 27%.
Valutando invece le emissioni indirette Scope 2, sono considerati gli approcci market based, e local based. Sono marked based le emissioni specifiche caratteristiche delle fonti di energia elettrica acquistata, tenendo conto degli accordi contrattuali, che mostrano un aumento del 28%. L'approccio local based invece, che considera le emissioni utilizzando il mix energetico medio della rete elettrica locale, evidenzia un aumento del 23%. Si tenga presente che l'energia autoprodotta e immessa in rete, proveniente da fonti rinnovabili, contribuisce a ridurre la dipendenza da fonti fossili nel mix energetico della rete, generando un impatto positivo sull'ambiente. Questo surplus è stato calcolato come emissioni evitate, nello Scope 2.

TABELLA 6: EMISSIONI TOTALI

EMISSIONI TOTALI t CO_2eq/anno	2022	2023
Emissioni dirette (Scope 1)		
Acquisti gas naturale	47	34
Totale emissioni dirette	47	34
Emissioni indirette (Scope 2)		
CO_2 acquisto energia elettrica - metodo market based	387	520
CO_2 acquisto energia elettrica - metodo local based	202	271
TOTALE emissioni t CO_2 - market based	**434**	**555**
TOTALE emissioni t CO_2 - local based	**249**	**305**
Intensità di emissioni CO_2 (t CO_2/Meuro ricavi netti) - market based	60,90	65,33
Intensità di emissioni CO_2 (t CO_2/Meuro ricavi netti) - local based	34,88	35,97
Intensità di emissioni CO_2 (t CO_2/kg prodotti)	0,00036	0,00037
- market based		
Intensità di emissioni CO_2 (t CO_2/kg prodotti) - local based	0,00021	0,00020

Nota: per le modalità di calcolo e i parametri utilizzati per il calcolo dell'intensità di emissioni, per il significato di market based e local based, si rinvia alla nota metodologica.

Gli altri aspetti e impatti ambientali

Per quanto riguarda l'intensità di emissioni (che tiene conto dell'efficienza nell'uso dei vettori energetici che sono fonte delle emissioni di gas serra), considerando i ricavi netti l'incremento è pari al 7% con il metodo market based e 3% con il metodo local based.

Risulta invece più stabile la variazione (rispettivamente +1% e – 3%), prendendo a riferimento la quantità prodotta.
Le emissioni indirette riferite alla catena del valore di **FAMA** e ad altri consumi energetici (Scope 3) non sono per il momento rendicontate dall'azienda.

RIFIUTI

La gestione dei rifiuti viene effettuata in linea con obiettivi di politica ambientale, orientati alla protezione dell'ambiente e al conferimento dei rifiuti prevalentemente a operazioni di recupero. Sono adottate procedure specifiche per garantire la conformità normativa, che includono la gestione della raccolta, il deposito temporaneo, la registrazione dei flussi, e il monitoraggio tramite registro di carico e scarico, formulari e dichiarazioni MUD. Come riportato nella Tabella 7, rispetto al 2022 si registra un incremento del 12% del totale dei rifiuti prodotti, suddivisi in due categorie principali: pericolosi e non pericolosi. I rifiuti pericolosi, costituiti principalmente da scarti di oli, sono integralmente avviati a operazioni di recupero. I rifiuti non pericolosi, invece, comprendono materiali vari come plastica, imballaggi in plastica, carta e cartone, legno o mix di materiali, apparecchiature elettroniche e terre e rocce. Di questi, l'81% viene avviato a recupero, mentre il restante 19%, costituito da mix di imballaggi e terre e rocce, viene destinato a riserva.

TABELLA 7: TOTALE DEI RIFIUTI E SISTEMA DI SMALTIMENTO

PRODUZIONE TOTALE DI RIFIUTI (KG/ANNO)	2022	2023
Rifiuti non pericolosi	121.410,0	140.547,0
Rifiuti pericolosi	2.100,0	2.350,0
RIFIUTI TOTALE	**123.510,0**	**142.897,0**
DESTINAZIONE FINALE (KG/ANNO)		
RIFIUTI NON PERICOLOSI		
Recupero	87.070,0	113.227,0
Messa in riserva R13	34.340,0	27.320,0
Rifiuti pericolosi		
Recupero	2.100	2.350

Nota: per le modalità di calcolo e i parametri utilizzati per il calcolo dell'intensità energetica (consumi/ricavi netti e consumi/produzione), si rinvia alla nota metodologica.

ACQUA

L'utilizzo delle acque da parte di **FAMA** è sia per uso produttivo che per gli utilizzi civile e sanitario. L'azienda è dotata di due contatori, uno presso la sede di Zoppola e l'altro presso la sede di San Vito al Tagliamento. Entrambe le sedi si avvalgono dei servizi di Livenza Tagliamento Acque (LTA) per la gestione dell'approvvigionamento idrico. Inoltre, sia il Comune di Zoppola che quello di San Vito al Tagliamento dispongono di reti fognarie pubbliche per la raccolta e lo smaltimento delle acque reflue civili.

La gestione del monitoraggio dell'approvvigionamento idrico avviene attraverso la lettura periodica dei contatori, che permette una stima del prelievo idrico giornaliero e quindi il calcolo del prelievo idrico annuale. La riduzione dei prelievi idrici per la sede di Zoppola è dovuta alla realizzazione di un circuito di ricircolo delle acque a servizio degli impianti produttivi. Lo stesso tipo di intervento è previsto per l'anno 2024 per la sede di San Vito al Tagliamento, dal quale ci si attende un contenimento delle quantità prelevate.

TABELLA 8: APPROVVIGIONAMENTO IDRICO (STIMA DEI PRELIEVI DA CONTATORE)

PRELIEVO TOTALE DI ACQUA	UM	2022	2023
Stima per la sede di Zoppola	m^3	2.300	730
Stima per la sede di San Vito	m^3	33.106	51.502
TOTALE	**m^3**	**35.405**	**52.232**

04 LE PERSONE

I lavoratori

Le politiche che rappresentano le linee di azione di **FAMA** relativamente alla gestione del personale sono finalizzate ad assicurare l'informazione, formazione e sensibilizzazione di tutto il personale per diffondere la cultura della qualità, della tutela dell'ambiente e della sicurezza. A queste linee guida vanno integrati i principi definiti nel codice etico, che prevedono di:

- adottare criteri di merito, di competenza e comunque strettamente professionali per qualunque decisione relativa ad un dipendente;
- provvedere a selezionare, assumere, formare, retribuire e gestire i dipendenti senza discriminazione di alcun genere;
- creare un ambiente di lavoro nel quale le caratteristiche individuali non possano dare luogo a discriminazioni, e in nessun modo a fenomeni cosiddetti di mobbing.

A tal fine attua tutte le iniziative per monitorare il clima aziendale, valorizzando gli indicatori acquisiti allo scopo di operare per un continuo miglioramento. Negli ultimi due anni la Direzione aziendale, anche per rispondere alle positive prospettive di sviluppo, ha riorganizzato alcune funzioni aziendali per raggiungere obiettivi di efficienza organizzativa. Sono quindi risultati rafforzati i ruoli di tutte le funzioni responsabili, in particolare nelle aree commerciale, marketing e le attività operative nella gestione della produzione.
La presente rendicontazione di sostenibilità è stata inoltre l'occasione per iniziare a mettere a sistema una rendicontazione degli indicatori di monitoraggio e prestazione relativi ai temi rilevanti di materialità, quali benessere dei dipendenti, formazione e competenze, relazioni tra lavoratori e direzione, salute e sicurezza ed etica e condotta nei luoghi di lavoro.
L'azienda non impiega personale minorenne, né ricorre al lavoro forzato o allo sfruttamento. Opera in conformità con i diritti umani e le normative vigenti in ambito lavorativo. Inoltre, tutti i dipendenti sono regolarmente inquadrati secondo il contratto collettivo nazionale del settore gomma e plastica.
L'organico di **FAMA** è composto da un totale di 29 dipendenti, di cui 6 uomini e 23 donne, che corrispondono al 79% del personale. Nel 2023 l'89% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato, full time o part time.

TABELLA 9: DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI PER ANNO, GENERE E CONTRATTO

DESCRIZIONE	2022		2023	
	Uomni	Donne	Uomini	Donne
Dipendenti a tempo indeterminato	6	19	6	20
- di cui, part-time	1	4	0	4
Dipendenti a tempo determinato	0	0	0	3
TOTALE	**6**	**19**	**6**	**23**

La maggior parte dei dipendenti di **FAMA** appartiene alla fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni, una categoria in crescita rispetto agli over 50. Nello specifico, l'azienda conta un quadro, una donna over 50, sette impiegati (tre uomini e quattro donne), con una prevalenza di persone nella fascia di età dai 30 ai 50 anni, e ventuno operai, di cui tre uomini e diciotto donne, anch'essi principalmente nella fascia di età tra i 30 fino agli over 50.
Dal 2022 al 2023, l'azienda ha registrato una crescita significativa. Infatti, nel 2023, **FAMA** ha visto l'uscita di tre dipendenti e l'assunzione di sette nuovi collaboratori.
Per quanto riguarda la composizione della forza lavoro, il 66% dei dipendenti è di nazionalità italiana, in calo rispetto al 72% del 2022. Allo stesso tempo, si è osservato un aumento progressivo dei lavoratori extraeuropei, che sono passati dal 12% del 2022 al 24% nel 2023. Il restante 10% dei dipendenti proviene dall'area europea.

Le rilevazioni relative al rapporto retributivo tra impiegati e operai, unitamente al calcolo dell'indice per il gender pay gap è stato svolto per la media delle retribuzioni orarie degli impiegati, che risulta al 31%, in aumento rispetto al 23% del 2022, e sugli operai, dove la media delle retribuzioni orarie presenta un **gender pay gap** positivo del 10%, stabile rispetto al 2022.

TABELLA 10: RETRIBUZIONE E GENDER PAY GAP PER OPERAI ED IMPIEGATI (RETRIBUZIONE LORDA IN EURO/ORA E DIFFERENZE PERCENTRUALI)

	2022		2023		Donne industria in Italia*
	Uomni	Donne	Uomini	Donne	
Media retribuzione degli impiegati	€ 18,81	€ 14,53	€ 20,45	€ 14,13	€15,1
Media retribuzione degli operai	€ 12,36	€ 11,07	€ 13,01	€ 11,77	
Gender pay gap impiegati	23%		31%		15%
Gender pay gap operai	10%		10%		

* Dati Eurostat e Istat "Gender pay gap stastistic" e INPS Osservatorio sui lavoratori dipendenti del settore privato, 2022

TABELLA 11: RAPPORTO COMPENSI E INCREMENTO

	2022		2023	
	Uomni	Donne	Uomini	Donne
Rapporto mediana compensi personale/Alta Direzione	2,42	5,98	4,78	5,82
Rapporto incremento mediana personale/Alta Direzione (var 2023-2022)			11,11	0,77

Sono stati in oltre calcolati il rapporto tra la mediana dei compensi del personale e quella dell'Alta Direzione, che permette di comprendere il grado di proporzionalità tra le retribuzioni percepite dai dipendenti e quelle riservate ai vertici aziendali. Il rapporto tra l'incremento della mediana dei compensi del personale e quello dell'Alta Direzione che consente di valutare se gli aumenti salariali sono distribuiti in maniera proporzionale o se le politiche retributive privilegiano in modo sproporzionato i vertici aziendali.

Per quanto riguarda il Rapporto mediana compensi, si osserva un aumento del divario tra i compensi del personale maschile e quelli dell'Alta Direzione, con il rapporto per gli uomini che cresce da 2.42 a 4.78. Al contrario, il rapporto per le donne rimane sostanzialmente stabile indicando che la distanza tra i compensi del personale femminile e l'Alta Direzione femminile non è cambiata in modo significativo.
Il Rapporto di incremento della mediana dei compensi evidenzia un aumento pari a 1,30 per le donne, mentre per gli uomini risulta pressoché stabile con una diminuzione del -0,09.

La formazione

FAMA gestisce ogni anno le proprie attività didattiche attraverso un **piano formativo** e un monitoraggio interno delle attività svolte. Nel 2023, il progetto formativo attuato si è concentrato su temi legati all'ambiente e alla sostenibilità, con l'obiettivo di rispondere ai requisiti necessari per ottenere la certificazione EPD.
Il piano ha posto particolare attenzione su tematiche ambientali, sociali e di governance. Inoltre, nel piano vengono definite le attività da svolgere, la durata in ore, il numero di dipendenti coinvolti, il costo e il personale interessato per ciascuna attività.
Il monitoraggio delle ore di formazione è attivo dal 2018, consentendo di osservare l'andamento del rapporto tra ore previste e ore effettivamente svolte. Negli anni si sono registrati casi in cui le ore di formazione realizzate hanno superato significativamente quelle pianificate, come avvenuto nel 2021, fino a giungere al 2023, quando è stato raggiunto il 98% delle ore di formazione programmate.
Nel 2023, la formazione del personale in **FAMA** ha totalizzato 224 ore, di cui il 64% è stato svolto dal personale femminile e il 36% dai dipendenti uomini. Il 54% delle ore di formazione ha coinvolto la categoria degli operai, mentre il 29% ha riguardato gli impiegati.
Le principali tematiche trattate durante la formazione sono state la sicurezza e salute sul lavoro, con un focus particolare sulla prevenzione dei rischi, e, in misura maggiore, l'aggiornamento professionale specifico, volto a migliorare le competenze tecniche dei dipendenti in relazione alle specifiche mansioni seguendo i principi dichiarati nel codice etico e nel Modello di organizzazione e di gestione aziendale.

TABELLA 12: ORE E TEMATICHE DELLA FORMAZIONE

INDICATORI	2022	2023
Ore formazione per addetto	32,16	7,72
Ore formazione per addetti uomini	98,67	13,33
Ore formazione per addetti donne	11,16	6,26
Ore formazione per addetto impiegati	52,00	17,14
Ore formazione per addetto operai e altri	26,44	3,05
AREE TEMATICHE		
Sicurezza e salute luoghi lavoro	30,8%	10,7%
Aggiornamento professionale specifico	69,2%	89,3%

La salute e sicurezza

FAMA possiede un **sistema di gestione per la sicurezza aziendale**, con riunioni periodiche di prevenzione e protezione dai rischi. A queste riunioni sono presenti il datore di lavoro, Bomben Gustavo, La dirigente, Girardi Orietta, l'RSPP delegato, il medico competente e l'Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), che riferisce eventuali segnalazioni emerse dalle relazioni con i dipendenti.
Vengono inoltre annualmente dichiarati i programmi di miglioramento che comprendono le misure atte a garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di salute e sicurezza predisposto per l'anno seguente.
Il codice etico definisce gli impegni di **FAMA** in materia di salute e sicurezza sul lavoro. In particolare, si pone l'obiettivo di ridurre i rischi per la salute, la sicurezza e l'ambiente attraverso la loro identificazione e l'adozione di adeguate misure, quali il miglioramento delle attrezzature e l'aggiornamento delle politiche aziendali.

FAMA dispone di un **Documento di Valutazione dei Rischi** (DVR) aggiornato per entrambe le sue sedi, situate a Zoppola e San Vito al Tagliamento. Per quanto riguarda la sede di Zoppola, il DVR è aggiornato al 2023 e adotta una scala del rischio suddivisa in quattro livelli: lievi, modesti, moderati e alti. Attualmente non sono stati rilevati rischi alti presso questa sede, mentre tra i rischi moderati si evidenziano alcune criticità. Nei luoghi di lavoro è presente il rischio moderato legato all'accesso in quota, mitigato con la misura preventiva di vietare il superamento dei 2 metri di altezza senza adeguate precauzioni. La stabilità degli ambienti rappresenta un ulteriore elemento di rischio moderato, affrontato attraverso misure mirate. Anche il rischio di incendi ed esplosioni è stato identificato come moderato, con la conseguente adozione di diverse misure di prevenzione, tra cui il divieto di fumo, la formazione specifica per il personale, l'installazione di impianti di rilevazione del fumo e l'organizzazione di squadre di emergenza per la lotta agli incendi. Infine, si registra la possibilità di scariche atmosferiche (fulmini) come rischio moderato. Per quanto riguarda la sede di San Vito, il DVR risulta aggiornato al 2021. Anche in questo caso, il documento si basa su una scala del rischio che comprende i livelli lievi, modesti, moderati e alti. Non sono stati individuati rischi alti, mentre tra i rischi moderati emergono le emissioni aerodisperse, gestite in locali compartimentati e con particolare attenzione al rischio di esplosioni e incendi. Per la prevenzione sono stati installati impianti di rilevazione e allarme. Un ulteriore rischio moderato è rappresentato dall'incendio e dall'esplosione di materiali infiammabili, affrontato con misure preventive simili a quelle adottate nella sede di Zoppola. Si tenga in considerazione che i DVR sono suddiviso per reparti, e non per ognuno i rischi sono i medesimi.

Dal 2020 entrambe le sedi hanno condotto anche valutazioni per rischi specifiche, tra cui il rischio sismico, le vibrazioni, i campi elettromagnetici, la dipendenza da droghe e alcol, l'utilizzo di attrezzature di lavoro, lo stress lavoro-correlato, il rumore e indagini ambientali. Inoltre, nel 2023, la sede di San Vito ha eseguito una valutazione specifica per il rischio legato alle lavoratrici gestanti, puerpere o in periodo di allattamento.

Durante il periodo di rendicontazione sono state svolte attività di rinnovamento degli stabilimenti produttivi sia di San Vito al Tagliamento che a Zoppola con l'installazione di nuovi impianti di produzione.

Non vi sono registrati incidenti, infortuni, reclami, atti discriminatori repertati o denunce comprovate riguardanti violazioni della privacy nel periodo rendicontato per entrambe le sedi operative di FAMA.

05 I PRODOTTI

L'impegno aziendale nei confronti dei clienti è quello di mettere a disposizione l'esperienza e le competenze di **FAMA** per individuare le soluzioni più adeguate alle loro esigenze, con attenzione ai requisiti di sostenibilità ambientale ed economica. Questa strategia è stata perseguita con azioni concrete, che hanno interessato tre ambiti di azione: **l'innovazione dei processi riguardanti le grandi opere, le attività di ricerca e sviluppo con la collaborazione di importanti centri di trasferimento tecnologico, la certificazione ambientale di prodotto.**

Piano della qualità prodotti per grandi opere

PIANIFICAZIONE AVANZATA DELLA QUALITÀ DEL PROSDOTTO (APQP ADVANCE PRODUCT QUALITY PLANNING)

Già a partire dal 2011 **FAMA** ha redatto un originale manuale della qualità applicabile alla realizzazione delle grandi opere, mettendo a disposizione dei committenti la propria esperienza e i risultati delle ricerche sul campo. Il **piano della Qualità FAMA** definisce le attività attuate per la pianificazione avanzata della qualità del prodotto (APQP Advance Product Quality Planning), comprese le relative responsabilità e le registrazioni del sistema di controllo. Sempre attraverso il piano, vengono descritti i sistemi di controllo utilizzati per minimizzare le variazioni di prodotto e di processo. Il manuale si integra con la strategia di sostenibilità aziendale, intervenendo in un settore, quello della costruzione delle gallerie, che genera notevoli impatti ambientali. Questi impatti vengono ridotti intervenendo sul processo produttivo e i materiali usati, il riuso ed il riciclo degli stessi, con l'impiego di fonti energetiche rinnovabili. **Il manuale valorizza le procedure di gestione e controllo, le collaborazioni tecnico-scientifiche, le certificazioni ottenute e i brevetti acquisiti di prodotti per la realizzazione dei rivestimenti di gallerie.**

Attività svolte da centri di ricerca e prova e dal laboratorio di FAMA

In queste attività rientrano anche le prove effettuate sui requisiti di salute e sicurezza dei prodotti nei confronti dei clienti e utilizzatori finali, che vengono svolte per la totalità dei prodotti di **FAMA**.

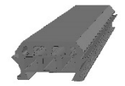
SUPPORTO	DESCRIZIONE
Politecnico di Torino	studio ed analisi dei sistemi di sigillatura e connessione
Università di Roma Tor Vergata	prove di qualificazione e prestazione guarnizione, connettori ed accessori per conci
Università degli studi di Trento	durabilità ed influenza degli elementi contaminanti e/o effluenti
SIG WG2	studio sul danneggiamento dei conci
Laboratorio Cerisie	durabilità dei materiali
I.S.I.S. Malignani	prove Meccaniche e di qualificazione di materia prima e dei prodotti
Catas	prove Meccaniche e di qualificazione di materia prima e dei prodotti
Laboratorio prove FAMA	prove sperimentali e di qualifica dei prodotti
Autodesk Inventor	avanzata modellazione 3D e virtualizzazione interazioni meccaniche
Marc	virtualizzatore sperimentale anche di prodotti iper elastici
MES	sistema di archiviazione e comunicazione di dati e di organizzazione
KOINOS	ERP Sistema Gestionale
TEAM SYSTEM CRM	Customer Relationship Management

Dichiarazione ambientale di prodotto (in accordo con ISO 14025:2006, EN 15804:2012 + A2:2019/AC:2021)

Nel 2023 **FAMA** ha ottenuto la **certificazione ambientale rilasciata da The International EPD® System** sulle dichiarazioni relative a due prodotti: la guarnizione in gomma e lo smartblock. L'analisi si basa su uno studio LCA **(Life Cyle Assessment)** che elenca e quantifica gli impatti ambientali derivanti dal ciclo di vita dei prodotti realizzati presso gli stabilimenti di **FAMA**. L'analisi considera gli impatti dall'estrazione delle materie prime necessarie per realizzare i prodotti e i loro imballaggi fino alle fasi di produzione dei prodotti stessi (dalla culla al cancello).

In conformità allo standard EN 15804 (dichiarazioni ambientali per le categorie di prodotti per il settore delle costruzioni), vengono anche analizzati gli impatti nelle fasi di fine vita dei prodotti e i benefici derivanti dal loro avvio a sistemi di recupero. L'impatto è espresso attraverso 10 indicatori di impatto, tra cui gli effetti per il cambiamento climatico, riduzione dello strato di ozono, acidificazione, eutrofizzazione delle acque, esaurimento di risorse, consumo di acqua.

DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO
IN ACCORDO CON ISO 14025:2006, EN 15804:2012+A2:2019/AC:2021



Cambiamento climatico totale: kg CO_2eq 2,28 per 1 kg di prodotto

Cambiamento climatico totale: kg CO_2eq 5,58 per 1 kg di prodotto

Il sistema di gestione della qualità di **FAMA** garantisce anche sulle problematiche connesse ai reclami e non conformità di prodotto, che vengono regolarmente registrate e valutate nel riesame della direzione.

Nel periodo di rendicontazione non sono state applicate sanzioni e non si sono verificati episodi di non conformità in materia salute e sicurezza dei prodotti, di informazione ed etichettatura di prodotti/servizi e riguardanti comunicazioni di marketing.

06 LA GESTIONE DEI FORNITORI

La gestione dei fornitori in **FAMA** si basa su un **sistema di valutazione interno** regolato da una procedura che definisce le modalità di selezione, valutazione e approvvigionamento, nonché le relative responsabilità. Questa procedura è applicabile all'intero sistema di gestione aziendale e mira a garantire l'allineamento tra le prestazioni dei fornitori e gli obiettivi aziendali.
FAMA seleziona i nuovi fornitori per prodotti e servizi non forniti direttamente dal cliente e monitora costantemente le prestazioni di tutti i fornitori. L'azienda si assicura che questi operino in linea con gli standard concordati, garantendo affidabilità, flessibilità e puntualità del servizio, qualità dei componenti o dei prodotti forniti, continuità e sicurezza sotto il profilo economico-finanziario, organizzativo e di sviluppo, oltre a costi competitivi.
Inoltre, viene effettuata una valutazione periodica delle aziende fornitrici a cadenza è annuale. Il modulo richiesto per la valutazione si compone da tre argomenti: Qualità ambiente e sicurezza, Logistica e servizi, Acquisti. Ogni area è composta da quesiti con due o tre opzioni di risposta, a cui viene attribuito un punteggio percentuale rispetto al totale della valutazione. Tra i criteri valutati rientrano il possesso di certificazioni di qualità, la conformità dei prodotti, la gestione dei reclami, e il rispetto di standard ambientali e di sicurezza. I fornitori strategici di materie prime, gomma e materiale plastico, sono rimasti stabili, in quanto giudicati affidabili per qualità e servizio.

Si tratta di 4 fornitori per la gomma e 15 per i materiali plastici. Nel corso del 2022 e 2023 sono state aggiornate le valutazioni per 10 fornitori. Per 4 di essi sono stati presi in considerazione criteri ambientali e per 5 criteri sociali. Oltre alla valutazione generale dell'organizzazione, sono stati analizzati aspetti quali la presenza delle certificazioni ISO 9000, ISO 14001 e ISO 45001, il rispetto dei requisiti per la gestione dei rifiuti, la presenza di autorizzazioni alle emissioni e allo smaltimento, e l'ottemperanza alle normative REACH, ROHS e RAE, qualora applicabili. La valutazione iniziale dei fornitori si concentra in modo particolare sugli aspetti ambientali e sulla sicurezza dei lavoratori, ponendo attenzione a come i rifiuti vengono smaltiti e ai criteri adottati per minimizzare gli impatti ambientali dei loro prodotti. Vengono inoltre richieste informazioni sull'attuazione di politiche orientate ai criteri sociali, alle corrette pratiche del lavoro, al rispetto dei diritti umani, all'adozione del contratto collettivo del lavoro e a eventuali politiche di welfare. Nel corso del 2023 sono stati effettuati contratti con nuovi fornitori per la fornitura di macchinari e attrezzature e per servizi di hardware e software. Dal punto di vista di altre forniture, sono stati oggetto di valutazione ai fini della qualità 5 fornitori dei seguenti servizi: trasporto, manutenzione parti elettriche e nuovi impianti, messa a norma degli impianti, metalli, pallet.

07 IL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

Nel presente rapporto di sostenibilità vengono presentati le elaborazioni dei risultati economici relativi agli ultimi due esercizi 2022 e 2023, in quanto più omogenei ai fini della rendicontazione del valore prodotto e successivamente distribuito. In ogni caso maggiori e più dettagliate informazioni riguardo i risultati economici di **FAMA** sono rinvenibili nei Bilanci di esercizio redatti e approvati a norma di legge.
Come si può notare dalla tabella 13 il valore globale della produzione mostra risultati in crescita, **mettendo in evidenza la capacità dell'azienda di produrre valore e quindi garantire l'obiettivo della sostenibilità economica**. L'indicatore relativo alla percentuale del margine operativo lordo sul fatturato è aumentato nel biennio, garantendo un risultato operativo e un utile positivo. Questo risultato è stato ottenuto nonostante il contesto internazionale e nazionale non sia stato favorevole, per la crescita dei costi di produzione (acquisto materiali, energia e logistica), determinata dall'incremento dei prezzi delle materie prime e dalle incertezze nei mercati di approvvigionamento dovuti ai conflitti di Ucraina e Medio Oriente. Questi fattori rappresentano comunque dei rischi finanziari anche per il futuro, che l'azienda sta tenendo sotto controllo, considerando che l'aumento dei costi dei materiali acquistati e dei servizi di logistica non possono essere scaricati sui prezzi di vendita, operando **FAMA** in un contesto vincolato alla politica della stabilità dei prezzi definito in un periodo precedente all'inizio dei fattori di crisi economica.

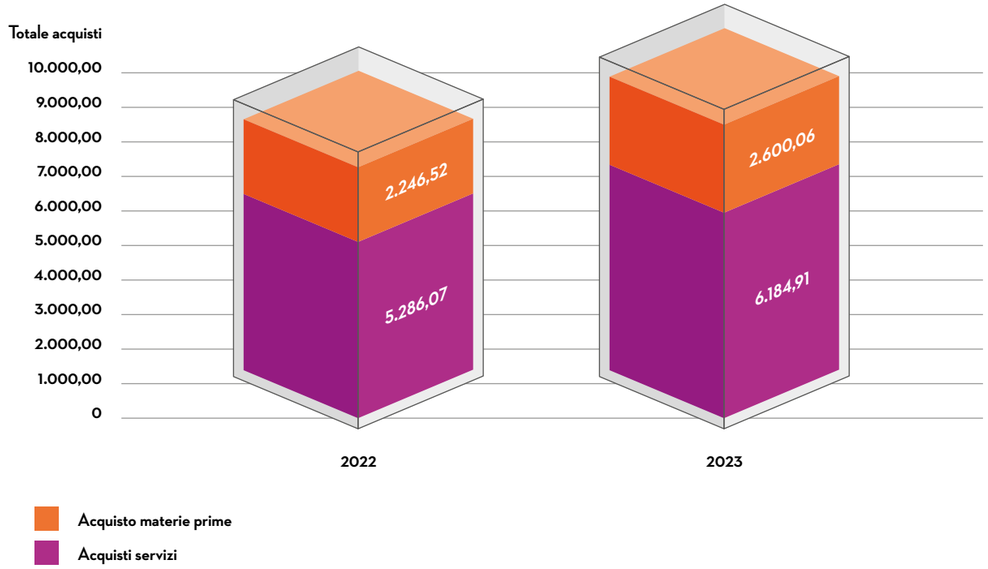
TABELLA 13: RICAVI E VALORE DELLA PRODUZIONE (VALORI IN MIGLIAIA DI EURO)

	2022	2023
Ricavi delle vendite	9.013,50	11.503,67
Valore globale della produzione	9.653,56	11.790,92
Costi diretti della produzione	9.447,30	11.084,23
Margine operativo lordo [Ebitda]	834,44	1655,81
% sui ricavi [Ebitda margin]	8,64%	14,03%
Risultato operativo [Ebit]	206,26	706,68
% sui ricavi [Ebit margin]	2,13%	5,99%
Reddito di esercizio	166,37	214,16
% sui ricavi produzione tipica	1,72%	1,18%

La riclassificazione del bilancio economico permette di identificare la ricchezza creata (valore generato) dall'attività di **FAMA** (principalmente dai ricavi delle vendite o da altri ricavi e proventi), nonché il **valore distribuito** agli stakeholder nel corso dell'anno (fornitori, dipendenti dell'azienda, banche e altri finanziatori, azionisti, Pubblica Amministrazione, comunità) ed infine il valore trattenuto all'interno dell'azienda (soprattutto in funzione di riserve, ammortamenti e accantonamenti).

Nella figura 2 si mostra **l'andamento del valore distribuito ai fornitori**, che contribuisce a sostenere quindi i contesti economici e l'occupazione delle imprese dalle quali **FAMA** si approvvigiona per i materiali e i servizi. Il valore degli acquisti è passato dal 2022 al 2023 da circa 7,5 milioni a circa 8,8 milioni di euro (+ 16,6%). L'incremento della spesa riguarda in misura leggermente superiore l'acquisto dei materiali.

FIGURA 2: VALORE DEGLI ACQUISTI (EURO /1000)



La tabella 14 mostra la distribuzione del valore alle altre categorie di stakeholder. Nel corso del biennio il valore distribuito è stato ripartito per le seguenti finalità:

- ai **Dipendenti** della società per il pagamento di retribuzioni e premi e per i corrispondenti benefici connessi ai contributi sociali e previdenziali; il valore è in crescita, ad evidenza dell'impegno da parte della proprietà a considerare i propri collaboratori come parte integrante della missione e dei valori dell'impresa;
- a **Banche e altre società finanziarie (finanziatori)** per il pagamento di interessi e oneri sui finanziamenti concessi;
- alla **Pubblica Amministrazione (Istituzioni)** per il versamento di imposte e tasse, che nel biennio considerato mostrano un valore negativo in quanto i rimborsi di imposizione fiscale di competenza sono stati superiori alle imposte pagate;
- al **Sistema Impresa**, in termini di accantonamenti come riserve, che hanno contribuito a rafforzare il patrimonio della società;
- alla **Comunità** ovverossia contributi elargiti a enti, associazioni e altri enti del territorio.

TABELLA 14: VALORE DISTRIBUITO (VALORI IN MIGLIAIA DI EURO E RIPARTIZIONE PERCENTUALE)

	2022	2023
Remunerazione diretta al capitale umano	898	1.076
Benefici distribuiti al capitale umano	311	312
Remunerazione alla Pubblica Amministrazione	-92	-114
Remunerazione al capitale finanziario	69	174
Remunerazione al sistema impresa	1.497	1.099
Remunerazione alla collettività	4	11
TOTALE VALORE AGGIUNTO	**2.683**	**2.541**
Remunerazione diretta al capitale umano	33,4%	42,1%
Benefici distribuiti al capitale umano	11,6%	12,3%
Remunerazione alla Pubblica Amministrazione	-3,4%	-4,7%
Remunerazione al capitale finanziario	2,6%	6,8%
Remunerazione al sistema impresa	55,7%	43,3%
Remunerazione alla collettività	0,1%	0,4%
TOTALE VALORE AGGIUNTO	**100%**	**100%**

08 NOTA METODOLOGICA

METODOLOGIA PER LA RACCOLTA, ELABORAZIONE E REVISIONE DELLE INFORMAZIONI CONTENUTE NEL PRESENTE RAPPORTO

I dati sono stati organizzati in data entry tematici (economia, fornitori, lavoro, ambiente, prodotti, formazione, sicurezza) creati in modo specifico per la redazione del presente Rapporto. I data entry prevedono una compilazione da parte di un responsabile, che estrae le informazioni dai data base e gestionali aziendali, compila le informazioni richieste dal data entry e indica la fonte specifica dell'informazione. I dati economici derivano da una riclassificazione della contabilità analitica per il calcolo e la ripartizione del valore aggiunto e hanno come fonte di controllo le relazioni di bilancio depositate a norma di legge. I dati sul lavoro sono stati compilati dall'agenzia che effettua la gestione delle paghe per conto dell'organizzazione. I data entry elaborano i dati inseriti e calcolano gli indicatori quantitativi previsti dallo Standard GRI. Inoltre è stata organizzata una cartella in cui sono state raccolte tutte le informazioni narrative (riesami della direzione, audit, bilanci, autorizzazioni, piani, ecc..) utilizzate per il presente rapporto. L'impostazione della raccolta dati e informazioni garantisce la possibilità di effettuare la revisione periodica delle stesse in relazione a necessità di aggiornamenti. I dati e le informazioni sono statati validati da una società esterna per garantire il riferimento allo Standard GRI.

METODOLOGIA PER LA VALUTAZIONE DELL'INTENSITÀ DEI CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI DI GAS SERRA

Il calcolo degli indicatori di intensità energetica e di emissioni di gas serra, come previsto dallo standard GRI, viene effettuato dividendo la misura dell'impatto (energia ed emissioni GHG) con un valore rappresentativo dei ricavi netti e della quantità prodotta, che viene utilizzato al denominatore del rapporto. I ricavi netti sono calcolati dalla riclassificazione del conto economico, prendendo in considerazione una stima dei ricavi connessi ai prodotti venduti derivanti dai soli processi produttivi aziendali, escludendo quindi il valore dei prodotti che vengono acquistati e rivenduti ai clienti. La stessa operazione ha riguardato le quantità prodotte, che sono riferite ai soli prodotti appartenenti alle categorie gomma e plastica. I dati di riferimento utilizzati al denominatore sono quindi riportati nella tabella che segue.

VALORE AL DENOMINATORE DEL RAPPORTO DI INTENSITÀ ENERGIA ED EMISSIONI GHG	U.M.	2022	2023
Ricavi netti (stima da riclassificazione del conto economico)	MEuro	7,13	8,49
Prodotti (stima dalla produzione delle quantità prodotti in gomma e plastica)	kg	1.191.227	1.500.024

METODOLOGIA PER LA VALUTAZIONE DELLE EMISSIONI DI GAS SERRA

Il calcolo delle emissioni di gas serra si basa sul sistema di rendicontazione GHG messo a punto dal WBCSD "GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard", il quale classifica le emissioni di gas serra in emissioni dirette (Scope 1) che hanno origine dall'attività degli impianti di produzione energetica (caldaie di processo e riscaldamento) e in quelli di condizionamento, emissioni indirette (Scope 2) derivanti dai processi di produzione dell'energia elettrica acquistata, metano ed F-gas per gli impianti di condizionamento, e in ultimo le emissioni indirette situate dentro la catena del valore dell'azienda (Scope 3). In questo bilancio il calcolo delle emissioni per l'organizzazione si riferisce alle emissioni dirette 1 e all'acquisto dell'energia elettrica Scope 2, mentre non sono considerate le emissioni indirette Scope 3. Seguendo le indicazioni relative al GHG Protocol vengono calcolate le emissioni identificate come Scope 2 con due differenti metodi. Il primo metodo, market based, richiede di determinare le emissioni GHG derivanti dall'acquisto di energia elettrica considerando specifici fattori di emissione, stabiliti con i fornitori stessi. In questo metodo le emissioni derivanti dalla produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili sono considerate a zero emissioni di gas serra. Il secondo metodo, location based, prevede la contabilizzazione delle emissioni applicando fattori medi nazionali per i paesi nei quali si acquista energia elettrica.
Per i calcoli stati utilizzati i seguenti fattori di emissione:

FATTORI DI EMISSIONE	Fonte	U.M.	2022	2023
Gas naturale	IPCC	tCO2/1000Smc	1,963	1,969
Energia elettrica Market-based	AIB	gCO2_kWh	457,15	500,57
Energia elettrica Location-based - Italia	ISPRA	gCO2_kWh	291,1	238,2

METODOLOGIA PER LA CONVERSIONE DEI CONSUMI ENERGETICI IN GJ

La trasformazione dei dati sui consumi di energia rendicontati dall'azienda in GJ è stata effettuata utilizzando i seguenti fattori di conversione:

FATTORI DI CONVERSIONE		2023
Gas naturale GJ/1000Smc	ENEA potere calorifico - GJ/1000Smc	34,995
Gas naturale	potere calorifico - GJ/1000Smc	0,948
GJ/kWh	Fattori di conversione unità di misura energia (ENEA e norme internazionali)	0,0036

09 INDICE DEI CONTENUTI GRI

FAMA ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 01/01/2022 al 31/12/2023 per le sedi di Zoppola e San Vito al Tagliamento con riferimento agli Standard GRI (rif. GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021).

GRI STD	Descrizione indicatori STD	Riferimenti
GRI 2: Informativa Generale		
2.1	Dettagli organizzativi	1. FAMA
2.2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	9. Indice dei contenuti GRI
2.3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	9. Indice dei contenuti GRI
2.4	Revisione delle informazioni	8. Nota Metodologica
2.6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1. FAMA
2.7	Dipendenti	4.1 I lavoratori
2.8	Lavoratori non dipendenti	4.1 I lavoratori
2.9	Struttura e composizione della Governance	1.5 Governance, trasparenza, etica e compliance
2.10	Nomina del massimo organo di governo	1.5 Governance, trasparenza, etica e compliance
2.11	Presidente del massimo organo di governo	1.5 Governance, trasparenza, etica e compliance
2.12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	1. FAMA
2.13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	1.5 Governance, trasparenza, etica e compliance
2.14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione della sostenibilità	1.5 Governance, trasparenza, etica e compliance
2.15	Conflitti di interesse	1. FAMA
2.16	Comunicazione delle criticità	1.5 Governance, trasparenza, etica e compliance
2.21	Rapporto di retribuzione totale annuale totale	4.1 I lavoratori
2.22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	1.3 Strategia aziendale

2.23	Impegno in termini di policy	1.3 Strategia aziendale
2.25	Processi volti a rimediare impatti negativi	1.6 I sistemi di gestione e le certificazioni
2.26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	1.5 Governance, trasparenza, etica e compliance 1.6 I sistemi di gestione e le certificazioni
2.27	Conformità a leggi e regolamenti	1.5 Governance, trasparenza, etica e compliance 1.6 I sistemi di gestione e le certificazioni
2.28	Appartenenza ad associazioni	2. l'Analisi di materialità
2.29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2. L'Analisi di materialità 4. Le persone 5. I prodotti 6. La gestione dei fornitori
2.30	Accordi di contrattazione collettiva	4. Le persone
GRI 3: Temi materiali		
3.1	Processo di determinazione dei temi materiali	2.2 L'analisi di materialità
3.2	Elenco temi materiali	2.2 L'analisi di materialità
3.3	Gestione dei temi materiali	2.2 L'analisi di materialità 1.6 I sistemi di gestione e le certificazioni
GRI 201: Performance economica		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	7. Il valore generato e distribuito
GRI 205: Anticorruzione		
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	1.5 Governance, trasparenza, etica e compliance (riferimenti nel codice etico)
GRI 206: Comportamento anti-competitivo		
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	1.5 Governance, trasparenza, etica e compliance (riferimenti nel codice etico)
GRI 207: Tasse		
207-1	Approccio alla fiscalità	7. Il valore generato e distribuito
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	7. Il valore generato e distribuito
GRI 301: Materiali		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	3.1 I materiali e gli imballaggi
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	3.1 I materiali e gli imballaggi
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	3.1 I materiali e gli imballaggi
GRI 302: Energia		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	3.2 L'energia
302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	3.2 L'energia
302-3	Intensità energetica	3.2 L'energia
302-4	Riduzione del consumo di energia	3.2 L'energia
GRI 303: Acqua ed effluenti		
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	3.4 Gli altri aspetti e impatti ambientali
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	3.4 Gli altri aspetti e impatti ambientali
303-3	Prelievo idrico	3.4 Gli altri aspetti e impatti ambientali
303-4	Scarico di acqua	3.4 Gli altri aspetti e impatti ambientali
303-5	Consumo di acqua	3.4 Gli altri aspetti e impatti ambientali
GRI 305: Emissioni		

305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	3.3 Le emissioni di Gas effetto serra
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	3.3 Le emissioni di Gas effetto serra
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	3.3 Le emissioni di Gas effetto serra
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	3.3 Le emissioni di Gas effetto serra
GRI 306: Rifiuti		
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	3.4 Gli altri aspetti e impatti ambientali
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	3.4 Gli altri aspetti e impatti ambientali
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	3.4 Gli altri aspetti e impatti ambientali
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	3.4 Gli altri aspetti e impatti ambientali
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	6. La gestione dei fornitori
GRI 401: Occupazione		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	4.1 I lavoratori
401-3	Congedo parentale	4.1 I lavoratori
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.3 La sicurezza
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi	4.3 La sicurezza
403-3	Servizi di medicina del lavoro	4.3 La sicurezza
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.2 La formazione 4.3 La sicurezza
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.2 La formazione
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	4.3 La sicurezza
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.3 La sicurezza
403-9	Infortuni sul lavoro	4.3 La sicurezza
GRI 404: Formazione e istruzione		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	4.2 La formazione
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	4.2 La formazione
GRI 405: Diversità e pari opportunità		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	1.FAMA 4. 1 I lavoratori
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	4.1 I lavoratori
GRI 406: Non discriminazione		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	4.3 La sicurezza
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	5. I prodotti
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	5. I prodotti
GRI 417: Marketing ed etichettatura		

417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	5. I prodotti
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	5. I prodotti
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	5. I prodotti
GRI 418: Privacy dei clienti		
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	1.5 Governance, trasparenza, etica e compliance

Collaborazione alla redazione del Rapporto e validazione delle informazioni

Il Rapporto è stato redatto avvalendosi della collaborazione di

AMBIENTEITALIA
we know green

che ha contribuito anche alla validazione tecnico-scientifica e al controllo di tracciabilità dei dati pubblicati.

Richiesta di informazioni relative al presente Bilancio di Sostenibilità
Per richiedere maggiori informazioni in merito alla strategia di sostenibilità di **FAMA** e ai contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità, è possibile rivolgersi al seguente indirizzo e-mail:
info@famaspa.it

Il documento è disponibile anche sul sito web della Società, nella sezione (**https://famaspa.it/bilancio-di-sostenibilita/**)

FAMA

HIGH INTENSITY OF INNOVATION

FAMA S.r.l.
via della Fossa, 6
33080 Zoppola (PN)

tel +39 0434 979792
fax +39 0434 979870
email info@famaspa.it

FAMA

HIGH INTENSITY OF INNOVATION